****

***Генеральный партнёр: ПАО «АК Барс» Банк***

***Деловые партнёры: АО «Россельхозбанк», ПАО Банк «ФК Открытие»***

**ПРОГРАММА**

**(1-й день) 15 АПРЕЛЯ**

***Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена», ул. Октябрьская, д.26***

**09.00**

**Регистрация участников**

**09.50-10.00**

**Торжественное открытие** **Форума**

**10.00-18.00**

**Работа экспозиционной площадки**

Выставочная экспозиция региональных производителей продукции и услуг «Сделано
в Ульяновской области»

**10.00- 18.00**

**Шоу-рум ульяновских производителей одежды**

Экспозиция будет работать в режиме open space магазина. На территории будут представлены около 30 предприятий легкой промышленности. Сегменты: Верхняя одежда, женская, мужская и детская. Все желающие смогут примерить и купить одежду.

**10.00-11.30**

Конференц –зал №2

**Мастер-класс**

**«ВК Перезагрузка»**

Чем принципиально «ВКонтакте» отличается от «Instagram». Секреты и «фишки», на которые вы не обращали внимание: какие посты нужно делать и с какой периодичностью; публикации, которые приносят результат; секреты репостов, ссылок, опросов и видео; что заменит сториз. Каковы официальные рекомендации «ВКонтакте» для блогеров и что из этого работает? Чем отличаются эмоции во «ВКонтакте»: как их вызывать и как согревать аудиторию; шутки и юмор во «ВКонтакте»; аудитория «ВКонтакте». Как переводить подписчиков из «Instagram» во «ВКонтакте»: пошаговый план.

**Модератор:**

**Николай Жиляков**, руководитель дизайн-студии и СММ-агентства «Azza». Сооснователь проектов «ЛенинСап» и проката гидроциклов «Гидро73». Участник сообщества high-impact предпринимателей «ЭКВИУМ». 22 года опыта работы в рекламе, маркетинге и продвижении бизнеса в социальных сетях.

**10.00-12.00**

Переговорная

**Экспертно- закупочная сессия**

**«Стань поставщиком торговой сети «Лента»**

Производители Ульяновской области смогут представить свою продукцию, а также обсудить механизмы и условия сотрудничества с представителями торговой сети «Лента», вопросы совершенствования производственных процессов для оптимизации реализации своей продукции на полках торговой сети.

**Спикеры:**

**Наталья Смолякова**, дивизионный директор по закупкам макрорегиона «Волга»

**Наталья Мешкова**, ведущий дивизионный менеджер по категориям: мясо птицы
и собственное производство

**Ольга Албатова**, дивизионный менеджер по категориям: алкоголь, напитки, бакалея, бытовая химия, чай, кофе

**Сергей Анисимов**, дивизионный менеджер по работе с производителями овощей
и фруктов

**Участники:**

предприниматели - товаропроизводители Ульяновской области

**12.00-13.30**

Конференц-зал №1

**Круглый стол**

**«Как сохранить и приумножить экспортный потенциал российских компаний
в условиях ограничений»**

Какими актуальными мерами поддержки можно воспользоваться на федеральном
и региональном уровнях? Какие особенности необходимо учитывать при экспорте
в условиях ограничений? Какие новые логистические возможности появились
при перестраивании цепочек поставок?

**Спикеры:**

**Александра Камнева**, руководитель представительства Российского экспортного центра в г. Самара

**Руслан Гайнетдинов**, директор Регионального центра поддержки и сопровождения предпринимательства

**Димитрий Кумунджиев,** вице-президент Ульяновской областной торгово-промышленной палаты

**Галина Россошанская**, юрист-международник, специалист по внешнеэкономической деятельности

**Евгения Лещева**, руководитель Центра компетенций департамента финансового мониторинга и валютного контроля Банка России

**Алексей Дробот,** начальник управления дирекции разработки продуктов корпоративного бизнеса Ак Барс Банка

**Беличенко Анна Сергеевна,** председатель организационного комитета Ежегодной общественной премии «Регионы – устойчивое развитие»

**Участники:**

представители экспортно ориентированных компаний

**12.00-13.30**

Конференц-зал №3

**Экспертная сессия**

**«Финансовые меры поддержки в условиях экономических санкций»**

Меры поддержки, реализуемые в регионе. Финансовые инструменты Корпорации МСП.

Финансовые поддержки Сбера в текущей мировой ситуации. Кредитование АПК. Меры государственной поддержки бизнеса. Меры поддержки для малого и среднего бизнеса от Альфа-Банка. Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса
от Центрального банка Российской Федерации. Система быстрых платежей для бизнеса. Инвестиционная платформа «ИНВЕСТМЕН».

**Модератор:**

**Николай Солодовников**, Председатель Ульяновского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»

**Эксперты:**

**Николай Зонтов**, Министр экономического развития и промышленности Ульяновской области

**Наталья Артемьева,** исполнительный директор МКК фонд «Фонд финансирования промышленности и предпринимательства»

**Денис Солянников**, заместитель руководителя Дирекции маркетинговой
и информационной поддержки субъектов МСП Корпорации МСП (ВКС)

**Денис Золотов**, заместитель руководителя Дирекции сопровождения гарантийных операций Корпорации МСП (ВКС)

**Елена Соколова**, начальник экономического отдела Отделения по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации

**Виталий Зотов**, заместитель управляющего Отделением по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации

**Светлана Егорова,** заместитель управляющего ГОСБ

**Елена Пекарская,** начальник отдела по работе с клиентами микробизнеса Ульяновского РФ АО «Россельхозбанк»

**Наталья Якушева,** заместитель директора по малому бизнесу АО «Альфа-Банк»

**Ольга Долганова,** заместитель управляющего отделения банка Открытие
г. Ульяновска по малому бизнесу

**Участники:**

предприниматели, представители общественных объединений предпринимателей Ульяновской области

**12.00-13.00**

Конференц –зал №2

**Конференция: «Туристический сезон в современных реалиях»**

Туристический сезон 2022: тренды и прогнозы. Альтернатива Booking.ru. Онлайн презентация платформы Russ.Pass. О регистрации национальных туристических маршрутов и оформлении туроператорской деятельности. Презентация лендинга событийного календаря. О мерах федеральной и региональной поддержки (субсидии) малого и среднего предпринимательства в области туризма. Презентации проектов глемпинг «Холмы» и хутор «Своя Ферма».

**Модератор:**

**Денис Ильин**, директор Агентства по туризму Ульяновской области

**Спикеры:**

**Галина Березина**, заместитель директора Агентства по туризму Ульяновской области

**Анастасия Дьяченко**, начальник отдела международного и межрегионального взаимодействия Агентства по туризму Ульяновской области

**Антон Эйхман**, инициатор реализации проекта глэмпинга «Холмы»

**Дарья Волкова**, директор автономной некоммерческой организации предпринимателей «Своя ферма», региональный представитель Агентства стратегических инициатив

**12.00-14.00**

Переговорная

**Экспертно- закупочная сессия**

**«Стань поставщиком торговой сети «Гулливер»**

Производители Ульяновской области смогут представить свою продукцию, а также обсудить механизмы и условия сотрудничества с представителями торговой сети «Гулливер», вопросы совершенствования производственных процессов
для оптимизации реализации своей продукции на полках торговой сети.

**Спикеры**:

**Евгений Ермишин**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Татьяна Костина**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Екатерина Константинова**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Татьяна Дербина**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Марина Скобеева**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Елена Леванова**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Татьяна Коннова**, категорийный менеджер торговой сети «Гулливер»

**Участники:**

предприниматели - товаропроизводители Ульяновской области

**14.00-15.00**

Конференц-зал №2

**Сессия**

**«ULMADE.RU – первый региональный маркетплейс ульяновских производителей»**

Презентация первого ульяновского маркетплейса: основные задачи и целевые аудитории «ULMADE.RU». Новые подходы к продвижению ульяновских товаров. Как производителю из ульяновской «глубинки» быстро и без лишних затрат доставить продукцию конечному потребителю. О выстраивании логистической сети маркетплейса «ULMADE.RU».

**К дискуссии приглашены:**

**Алексей Русски**х, Губернатор Ульяновской области

**Руслан Гайнетдинов**, директор Регионального центра поддержки и сопровождения предпринимательства

**Сергей Малышев**, представитель компании-разработчика маркетплейса «ULMADE.RU»

**Егор Инешин**, директор сельскохозяйственного перерабатывающего потребительского кооператива «Продвижение»

**Владислав Россошанский,** глава КФХ,производитель сыровбренда «Девятая козочка»

**Участники:**

Главы и представители администраций муниципальных образований Ульяновской области, предприниматели - товаропроизводители Ульяновской области

**14.40-15.20**

Конференц –зал №3

**Открытый диалог с Губернатором: Возможности и условия быстрого роста среднего бизнеса в современных условиях**

Необходимая поддержка промышленных предприятий региона в виде программ развития, финансирования, перестраивания логистических маршрутов
и кооперационных цепочек в целях увеличения объемов производства и выпуска новой продукции

**К дискуссии приглашены:**

**Алексей Русских,** Губернатор Ульяновской области

**Владимир Разумков**, Председатель Правительства Ульяновской области

**Николай Зонтов**, Министр экономического развития и промышленности Ульяновской области

**Игорь Рябиков**, генеральный директор Центра компетенций развития промышленности

**Руслан Гайнетдинов**, директор Регионального центра поддержки и сопровождения предпринимательства

**Наталья Артемьева**, исполнительный директор Фонда развития промышленности

и предпринимательства

**Руководители промышленных предприятий региона**

**14.00 - 18.00**

Конференц-зал №1

**Закупочная сессия с крупнейшими оптовыми и дистрибьюторскими компаниями-импортёрами российской продукции (страны-партнёры: Казахстан, Узбекистан, Вьетнам)**

Компаниям – производителям товаров и услуг представится возможность продемонстрировать свою продукцию закупщикам торговых компаний из иностранных государств.

**Представители компаний-импортеров:**

**Фук Нгуйен,** директор по развитию бизнес-направления «Россия» компании «Nguen Hong Ltd.» (Вьетнам)

**Алексей Шуплецов,** директор ТОО «ТД ПФБ»,координатор проекта «Центр присутствия ульяновских товаров в Казахстане»

**Арина Власова,** директор ТОО «ЦЕНТР ИМИДЖ-ТЕХНОЛОГИЙ «АЙДАХАР», консультант по закупкам ведущих сетей модной одежды в Казахстане

**Нодирбек Рузиев,** заместитель директора по внешнеэкономической деятельности компании «Kolberg Group» (Узбекистан)

**Участники:**

представители экспортно-ориентированных компаний

**14.00-18.00**

Переговорная

**Закупочная сессия**

**для предприятий лёгкой промышленности с российскими и казахстанскими оптовыми компаниями**

**Модератор:**

**Наталья Ланкова,** Президент ассоциации лёгкой промышленности и дизайна, руководитель ТМ BUSINESSLINE

**14.00-15.00- часть 1**

Презентация ассоциации лёгкой промышленности и дизайна. Основные направления деятельности. Экспертное мнение Президента ассоциации лёгкой промышленности
на кейсе бренда женской деловой одежды BUSINESSLINE

**Эксперт:**

**Наталья Ланкова,** Президент ассоциации лёгкой промышленности и дизайна**,** руководитель ТМ BUSINESSLINE

**15.00-16.00 - байерская сессия**

**Участники:**

**Константин Андрикопулос**, директор по развитию модного бренда Bosco di Ciliegi, ГУМ

**Марина Раденко**, старший менеджер по закупкам Mercury (ЦУМ, ДЛТ, «Барвиха Luxury Village»)

**Елена Бугранова**, Президент Союза Русских Байеров

**Александр Перемятов**, Президент Magic Group, основатель универмагов российских дизайнеров «ЙАРМАРКА» и «SLAVA»

**Алексей Шуплецов**, директор ТОО «ТД ПФБ», координатор проекта «Центр присутствия ульяновских товаров в Казахстане»

**Арина Власова,** директор ТОО «ЦЕНТР ИМИДЖ-ТЕХНОЛОГИЙ «АЙДАХАР», консультант по закупкам ведущих сетей модной одежды в Казахстане

**Владислав Краун,** президент Сибирской ассоциации моды, главный организатор Иркутского дня моды (г. Иркутск)

**16.30-18.00 - часть 2**

Видеоконтент в фэшн индустрии. Как повысить продажи своих товаров.

**Эксперты:**

**Игорь Гущин,** руководитель ООО «Креативный ход»

**Андрей Стор,** арт директор и собственник агентства «Креативный ход»

**ПАРТНЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

**Неделя моды в Ульяновской области «Ulyanovsk Fashion Week»**

***при партнёрстве Ассоциации легкой промышленности и дизайна Ульяновской области***

**(2-й день) 17 апреля**

***Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена», ул. Октябрьская, д.26***

**12.00-19.00**

**Fashion Show**

Показ ульяновских брендов одежды дизайнеров и производителей