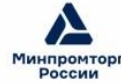




**СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
2025



ПРОГРАММА

23 МАЯ

Дворец спорта «Волга-Спорт-Арена»

09.00

Регистрация участников

10.00-18.00

Работа экспозиционной площадки

Выставочная экспозиция региональных производителей продукции и услуг «Сделано в Ульяновской области». Презентация новой программы поддержки торговли региональных производителей и местных брендов.

10.00-18.00

Дегустационный тур для ведущих торговых сетей

09.30-15.00

Конференц-зал №1

Марафон полезных знаний для селлеров (при партнерстве Сбер)

Сервисы для селлеров

Как селлерам получить до 200 000 рублей: детали акции. Инструменты и пакеты услуг для развития онлайн-продаж. Как защитить свой товар на электронных площадках.

Спикер: Руслан Усинов, руководитель проектов Дивизиона «Малый и Микро Бизнес». Сбер (г.Москва)

Масштабирование бизнеса в B2B-сегменте

Как поддерживать текущее состояние бизнеса и развивать новые каналы продаж? Как отслеживать и с пользой для себя перенимать инструменты и каналы продаж конкурентов? Инструменты для селлеров в Сбере: как помогают, на какие вопросы отвечают, какие потребности селлера могут быть закрыты в рамках того или иного решения?

Спикер: Иван Сайкин, руководитель направления по продукту «СберБизнес». Сбер (г.Москва)

Как развивать свой бренд и легко запустить интернет-магазин?

B2C канал: как создать и как привлечь первые заказы? Собственный интернет-магазин – пустые траты времени и денег или он эффективно дополняет маркетплейс, обеспечивая взаимовыгодное сотрудничество и развитие бизнеса?

Спикер: Виталий Анохин, директор направления «Интернет-магазины» платформы управления онлайн торговли «inSales» (г.Москва)

Как не потерять деньги, торгуя на маркетплейсах?

Типичные ошибки, которые совершают новички и даже опытные игроки. Разбор ошибок и проблем: рабочие подходы и конкретные решения. Как сэкономить деньги и создать прочную основу для стабильного роста?

Спикер: Александр Кумар, директор направления «Маркетплейсы» платформы управления онлайн торговли «inSales» (г.Москва)

Искусственный интеллект в электронной коммерции: новые возможности для роста и развития вашего бизнеса

Как технологии помогают селлерам: предсказание спроса, оттока клиентов, LTV. Чат-боты и голосовые помощники: автоматизация обработки заявок. Персонализация предложений: рекомендательные системы, анализ отзывов и настроений клиентов. Автоматизация контента: генерация коммерческих предложений, писем, постов. ИИ-ассистенты для переговоров: анализ диалогов и подсказки в реальном времени. Нейросети для рекламы.

Спикер: Мария Муравьева, руководитель проектов по цифровому развитию. Сбер (г.Ульяновск)

Особенности бухгалтерии для селлеров

Особые правила признания доходов и расходов при работе на маркетплейсах. Преимущества и риски режимов налогообложения. Ведение учета и отчетность.

Спикер: Татьяна Федотова, учредитель и руководитель аутсорсинговой организации «ОПОРА БИЗНЕСА» (г.Ульяновск)

100 вопросов селлеру

Проблемы селлеров и их решения в реалиях 2025 года. Возможность увеличения прибыли через делегирование полномочий. Ответы практика на волнующие начинающих и опытных селлеров вопросы.

Спикер:

Владислав Еромалаев, руководитель агентства по сопровождению кабинетов на «Вайлдбэррииз» и «Озон»

09.30-11.30

Конференц-зал №2

Точки роста: Маркетинг, Люди, Финансы. Как внедрить полный комплекс эффективных инструментов для операционной деятельности производственной компании, роста и масштабирования

Комплексный инструментарий для роста и масштабирования бизнеса. Что такое бизнес-процессы, почему они необходимы в любой компании и какие задачи они решают? Как создать эффективную команду, продумать и выстроить бизнес-процессы. Внедрение аналитики и оцифровка бизнес-процессов для производств. Создание/усовершенствование продукта.

Модератор:

Альбина Крюкова, основательница маркетинговой компании «НОН СТОП», член УРО «ОПОРА РОССИИ»

Спикеры:

Татьяна Нерослова, со-основательница консалтинговой компании «ETI-group», основательница маркетингового агентства «Herald Marketing», заместитель председателя МО в г. Димитровград УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Евгения Трибунская, со-основательница консалтинговой компании «ETI-group», руководитель компании «ПрофКонсалтинг», член УРО «ОПОРА РОССИИ»;

Инна Гурьянова, со-основательница консалтинговой компании «ETI-group», основательница кадрового агентства «HR-ПРОФИ»

09.30-11.30

Переговорная

«День поставщика» при партнерстве «X5 group»

Презентация торговых сетей «X5 group» «Перекресток», «Пятерочка», «Чижик». Закупочная сессия для региональных производителей с участием категорийных менеджеров «X5 group».

Модератор: Павел Антонов, руководитель Центра развития торговли регионального центра «Мой бизнес»

12.00-13.30

Конференц-зал №2

Экспортный совет «Финансовая поддержка в сфере внешней экономической деятельности»

Модератор:

Спикеры:

12.00-13.30

Конференц-зал №3

Экспертная сессия «Продажи будущего: тренды 2025 и ключевые стратегии» (при партнерстве Ассоциации «Женщины Бизнеса»)

Маркетинговые секреты. Искусство упаковки и ценообразование. Изменения в законодательстве о рекламе с 1 сентября 2025г: что нужно знать о запретах? Тренды продвижения в 2025 году. Как создать эффективную команду для больших продаж? Чего хотят клиенты? Стратегии привлечения и возврата. Использование ИИ в продажах. Франшиза или лицензионный договор: как не запутаться и не попасть на мошенников?

Модератор:

Марина Цветкова, профессиональный судебный юрист, предприниматель в сфере юридического консалтинга, заместитель руководителя Бюро по защите прав предпринимателей УРО «ОПОРА РОССИИ», общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской обл.

Спикеры:

Марина Курбангалеева, председатель Совета РБ «Женщины Бизнеса» в республике Башкортостан, обладатель гран-при Всероссийского конкурса «Методолог года», автор

программ и курсов «Лидеры производства», «Современные подходы в продажах», «Я - мой лучший проект». (г. Стерлитамак)

Ксения Медведева, член Регионального отделения Ассоциации «Женщины Бизнеса» Самарской области, руководитель консалтинговой компании «ПРО-смыслы», консультант по созданию и внедрению стратегий (г. Самара);

Дарья Романова, член Регионального отделения Ассоциации «Женщины Бизнеса» Республики Башкортостан основатель компании «Ландшафтный центр» (г. Октябрьский);

Дмитрий Баранников, руководитель SMM студии «Скайтек», (г. Ульяновск)

14.00-15.30

Конференц-зал №2

Экспертная сессия «Как найти поставщика в Китае»

Почему работать с Китаем нужно и выгодно. Планирование закупок в Китае. Минимальный порог выгоды.

Спикер: Вера Митина, генеральный директор компании «EASYBЭД»

14.00-15.30

Переговорная

Закупочная сессия с крупнейшими оптовыми и дистрибьюторскими компаниями-импортёрами российской продукции (с участием стран: Казахстан, Узбекистан, Туркмения, Иран, Беларусь).

Компаниям – производителям товаров и услуг представится возможность продемонстрировать свою продукцию закупщикам торговых компаний из иностранных государств.

Модератор: Павел Баландин, заместитель директора по развитию регионального центра «Мой бизнес»